

Abraham Reyes Hernández

Copywriter y estrategia de contenido

Storytelling · Video y fotografía · Comunicación digital

Puebla, México
abraham.reyes.poesia@gmail.com
+52 221 386 1416
abraham-reyes.lat

PERFIL

Copywriter y estrategia de contenido bilingüe con más de cinco años de experiencia en educación superior, marketing digital y marcas de café, turismo y tecnología. Combino escritura, fotografía y edición de video con estrategia medible: campañas y narrativas que fortalezcan la voz de marca y la conexión con las audiencias. Poeta y creador cultural, apporto sensibilidad y precisión lingüística a cada proyecto.

EXPERIENCIA

Estrategia de contenido independiente

2024 – HOY

Voz de marca, contenido, video y web

- **Café Tú y Yo** (2024 – hoy): plan de contenido por temporada, fotografía, reels y carruseles. +60% de visualizaciones en Instagram en tres meses y cerca de 300 seguidores orgánicos al mes, sin pauta.
- **Treitus Drive** (2025 – hoy): manual de identidad visual, manual de usuario, contenido de la landing page y estrategia de LinkedIn para la empresa y sus fundadores. La marca fue contactada por un fondo de inversión estadounidense.
- **Nueva Era Travel Shop** (2026): serie de videos para pantallas, video de aniversario, landing de promociones de temporada y propuesta de estrategia de redes sociales.
- **Bony Bakery** (2025 – 2026): concepto de postres de autor, fotografía de producto, video para redes y sitio web.
- **Mexican Harvest** (2025): voz de marca, campañas en redes, punto de venta y fotografía. 57 mil visualizaciones en julio de 2025 (+34% respecto a junio).
- **IPETH y Berakah** (2024 – 2025): email marketing (17.37% de apertura), landing pages y contenido de salud.

Galileo Global Education / Universidad IEU

2022 – 2025

Copywriter Sr. y estrategia de contenido

- Coordinación de campañas digitales y redacción para email marketing, landing pages y redes sociales.
- Marcos narrativos institucionales para más de 70,000 egresados.
- Campaña "Noches Naranjas": flujo completo de correos (pre-evento, save the date, recordatorio y seguimiento) con 11% de apertura frente a un 5% promedio.
- Tasa de apertura promedio de email marketing de 2% a 9%; crecimiento anualizado de inscritos de +8% y +10% de lectores del blog institucional.

PROYECTOS DESTACADOS

- **Chatbot de WhatsApp, IEU e IPETH**: flujos conversacionales para captación de prospectos con principios de UX Writing y Content Design.
- **Blog institucional IEU**: creación y gestión desde su lanzamiento, con contenidos educativos, virales y orientados a conversión.
- **Traducción (2014)**: poesía del inglés al español publicada en *Sólo una vez aquí en la Tierra. Cincuenta y dos poetas del mundo* (Valparaíso Ediciones, ISBN 978-607-96449-7-0).

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

Copywriting · Storytelling · Estrategia de contenido · SEO · Email marketing · UX Writing · Content Design · Fotografía de producto · Guion y edición de video · Landing pages · CRM (RD Station, Salesforce) · Meta Business Suite · WordPress · Google Workspace · Monday

FORMACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

- **Lic. en Lingüística y Literatura Hispánica**, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2011 – 2016)
- PECDA Puebla 2019, beneficiario del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico
- VII Curso de Creación Literaria para Jóvenes, Fundación para las Letras Mexicanas (2015)
- Publicaciones en revistas y antologías culturales (BUAP, Tiempo que Resta)

IDIOMAS

- Español, nativo
- Inglés, C1 (certificado por Cambridge)